

TOP BERATER 2026



Sie wurden
ausgezeichnet!

F.A.Z. INSTITUT

In Kooperation mit 

Das F.A.Z. Institut Siegel – Ein Qualitätsmerkmal, das Vertrauen schafft

Ausgezeichnet. Das Siegel „**TOP Berater 2026**“ des F.A.Z. Instituts steht für eine unabhängige Qualitätsbewertung, exzellente Beratungsleistung und eine starke Positionierung im Wettbewerbsumfeld – bestätigt durch eines der einflussreichsten Medienhäuser Deutschlands. Auf einen Blick macht es sichtbar, dass Ihr Beratungsunternehmen für Kompetenz, Vertrauen und Leistungsstärke steht, und hebt Sie klar vom Wettbewerb ab. Das Siegel schafft Orientierung und stärkt die Glaubwürdigkeit Ihrer Marke über alle Kontaktpunkte hinweg – von der Website bis zur Präsentation beim Kunden.

Nutzen: Das Siegel wirkt wie eine Empfehlung von außen und gibt potenziellen Mandanten und Geschäftspartnern einen zusätzlichen Impuls, sich für Ihr Unternehmen zu entscheiden. Es erhöht die Wahrnehmung Ihrer Beratungsqualität, unterstützt Ihre Argumentation im Akquise- und Vertriebsgespräch und lässt sich vielseitig in Print, Online, Social Media sowie in Präsentationen und Pitches einsetzen. So wird aus einer Auszeichnung ein dauerhaft wirksames Vertrauens- und Verkaufsargument.

F.A.Z. Institut

Vertrauenswürdig. Das F.A.Z. Institut steht als Tochtergesellschaft der Frankfurter Allgemeinen Zeitung für fundierte, hochwertige Informationen und ein starkes Qualitätsversprechen aus dem Hause F.A.Z. Es macht durch fundierte Studien Exzellenz sichtbar.

Führend. Das F.A.Z. Institut erreicht und vernetzt Entscheider aus Deutschlands führenden Unternehmen und liefert relevante Informationen und neue Impulse für strategische Entscheidungen.

Wirksam. Kommunikation entfaltet ihr Potenzial in hochwertigen Umfeldern, die Vertrauen schaffen. Das Siegel wird als glaubwürdig und positiv wahrgenommen.

Sichtbarkeit bei Entscheidern

Reichweite. Die Sonderpublikation des F.A.Z. Instituts erreicht in der F.A.Z. rund **818.000 Leserinnen und Leser** und sorgt damit für Sichtbarkeit in einem hochwertigen publizistischen Umfeld.

Zielgruppe. Die Leserschaft umfasst viele Führungskräfte, Selbstständige und unternehmerisch Verantwortliche – also genau jene Personen, die strategische Entscheidungen treffen und externe Beratungsleistungen beauftragen. Zugleich ist sie überdurchschnittlich gebildet, einkommensstark und qualitätsorientiert.

Umfeld. Mit Themen wie Wirtschaft, Management, Digitalisierung, Innovation und Unternehmensentwicklung bietet die F.A.Z. einen glaubwürdigen und passgenauen redaktionellen Kontext für **TOP Berater 2026**. So wird die Auszeichnung in einem anspruchsvollen Umfeld positioniert, das ideal zu vertrauensbasierten und erklärungsbedürftigen Beratungsleistungen passt.



„Als Geschäftsführer des F.A.Z. Instituts sehe ich, wie stark unser Siegel Orientierung schafft: Unternehmen profitieren von unserem Vertrauensvorsprung und berichten, dass sich Gespräche anders anfühlen: mit mehr Vertrauen und dem guten Gefühl, dass Kunden sich bewusst für sie entscheiden.“

Gregor Vischer,
Geschäftsführer F.A.Z. Institut



„Unser Siegel ist mehr als ein Logo: Ich sehe, wie es Partnermarken langfristig stärkt. Wer das Siegel nutzt, signalisiert geprüfte Leistung, baut über alle Kommunikationskanäle hinweg schneller Vertrauen auf und macht aus seiner Auszeichnung ein dauerhaftes Verkaufsargument im Wettbewerb.“

Luise Volk,
Leitung „TOP Berater 2026“ F.A.Z. Institut



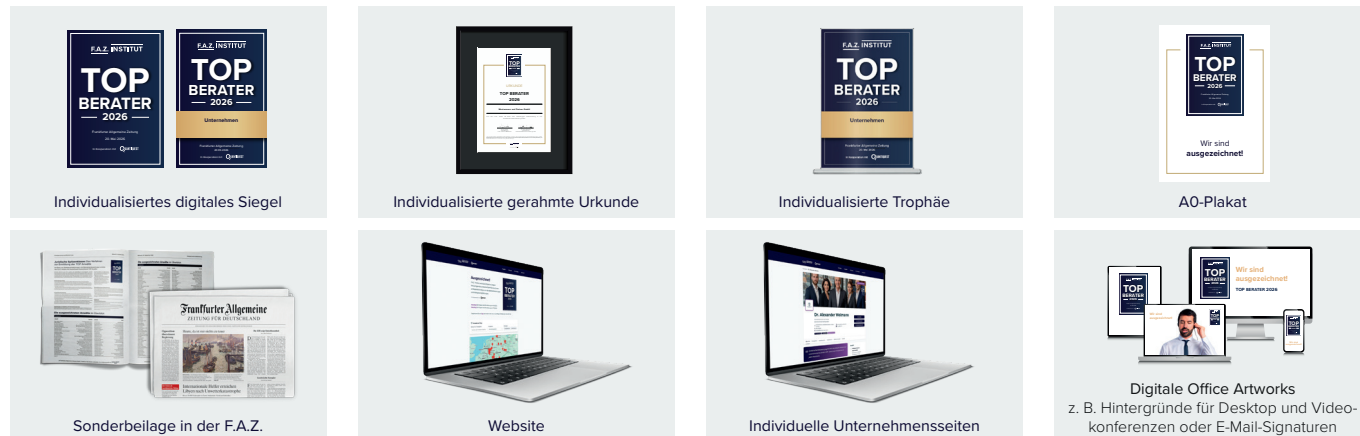
„Im Gespräch mit Unternehmen erlebe ich immer wieder, dass das F.A.Z. Siegel intern schnell vom „Nice-to-have“ zum festen Verkaufsargument wird: Teams verweisen stolz darauf, Kunden fragen aktiv danach – und am Ende bleiben bessere Margen, mehr Leads und deutlich höhere Sichtbarkeit.“

Lasse S. Martinsen,
Geschäftsführer QuantiQuest

¹Quality Alliance Studie; AWA 2025; LAE 2025.

So wird aus Vertrauen ein Vorsprung: Das F.A.Z. Institut Siegel für Berater

Starten Sie als Berater gemeinsam mit dem F.A.Z. Institut durch! Mit dem F.A.Z. Instituts Siegel und den dazugehörigen Kommunikationsmitteln stärken Sie Ihre Außenwirkung, unterstreichen Ihre Beratungsqualität und Vertrauenswürdigkeit und heben sich klar und sichtbar von anderen Beratern in Ihrem Marktumfeld ab.



Einbindung des Siegels in Ihre Kommunikation:

Wir unterstützen Sie bei der korrekten und professionellen **Einbindung des F.A.Z. Institut Siegels** – zum Beispiel auf Ihrer **Website, in Rechnungen, E-Mail-Signaturen oder Presstexten**. Dabei erhalten Sie klare Gestaltungsrichtlinien und auf Wunsch persönliche Unterstützung, damit das Siegel überall einheitlich und markenkonform eingesetzt wird. So wird Ihre Auszeichnung an allen Kontaktpunkten sichtbar, stärkt dauerhaft Ihr Image und zahlt direkt auf Vertrauen und Wahrnehmung Ihrer Marke ein.

Die verfügbaren Pakete und Zusatzleistungen finden Sie im beiliegenden Bestellschein oder auf faz.net/top-berater. Für eine persönliche Beratung erreichen Sie uns unter +49 176 24 15 50 49 oder per Mail an martinsen@quantiquest.de

Best Practice:



Das F.A.Z. Instituts Siegel: gründlich, unabhängig, datenbasiert

Im Rahmen der Untersuchung verfolgen wir einen mehrdimensionalen Ansatz, der Primär- und Sekundärdaten kombiniert, um ein fundiertes Empfehlungsbild zu erzeugen. Grundlage ist eine strukturierte Unternehmensselbstauskunft, in der teilnehmende Beratungshäuser Angaben zu Leistungsportfolio, Spezialisierungen und relevanten Kennzahlen machen. Ergänzend führen wir eine Empfehlungsumfrage unter Entscheidern der deutschen Wirtschaft durch, die unter

anderem in der F.A.Z., im F.A.Z. Wirtschaftsnewsletter und über Social Media beworben wird. Zusätzlich können teilnehmende Beratungshäuser über einen individuellen Bewertungslink gezielt Rückmeldungen ihrer Klienten einholen. Berücksichtigt werden außerdem öffentlich zugängliche Sekundärdaten, etwa Unternehmenswebsites und weitere Online-Quellen. In begrenztem Umfang ergänzen KI-gestützte Analysen von Online-Reviews die Auswertung.

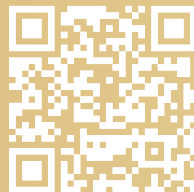
Jetzt direkt bestellen!

martinsen@quantiqu quest.de
faz.net/top-berater

Tel.: +49 89 38 15 10 23

Fax: +49 89 99 95 42 80

WhatsApp: +49 176 24 15 50 49



QuantiQuest Research & Consulting GmbH
Sedanstraße 14
81667 München
www.quantiqu quest.de

In Zusammenarbeit mit der F.A.Z. Institut GmbH